معرض الدفاع العالمي
المملكة العربية السعودية
8-12 فبراير 2026

من تنظيم
الهيئة العامة للصناعات العسكرية
General Authority for Military Industries

معرض الدفاع العالمي 2026 بالأرقام

رصدٌ لحجم المعرض وتأثيره وامتداده العالمي

الشريك الرئيسي
وزارة الدفاع
MINISTRY OF DEFENSE

الشريك الوطني الاستراتيجي
SAMI

الرياض، المملكة العربية السعودية – أصدر معرض الدفاع العالمي أحدث تقاريره بعنوان "معرض الدفاع العالمي 2026 بالأرقام"، مقدّمًا أشمل رصد لحجم النسخة الثالثة وأدائها وتأثيرها المستدام.

ويسلّط تقرير معرض الدفاع العالمي 2026 بالأرقام، إلى جانب نتائج الدراسات اللاحقة للمعرض، الضوء على حجم النسخة الثالثة من المعرض، وجاهزيته التشغيلية، ودوره المتنامي كمنصة عالمية لتعزيز تكامل قطاع صناعة الدفاع والأمن.

ويأتي إعداد التقرير بعد مراجعة شاملة لما بعد المعرض، تضمنت تحليلات تشغيلية موسعة، ومؤشرات تفاعل أصحاب المصلحة الرئيسيين، وقراءات أوسع للسوق، ليؤكد أن معرض الدفاع العالمي 2026 لم يكن مجرد حدث ناجح، بل منصة عالمية متنامية التأثير تسهم في دفع تكامل مجال صناعة الدفاع والأمن، وتعزيز الشراكات في هذا المجال، وتوسيع آفاق التعاون الدولي.

ولا يقتصر التقرير على استعراض نتائج النسخة الثالثة، بل يقدّم مرجعًا شاملًا لأبرز الإنجازات ومؤشرات الأداء التي حققها معرض الدفاع العالمي 2026، بما يعكس دوره في تعزيز الحوار الدفاعي، والمساهمة في دعم توطين الصناعات العسكرية، وتعزيز التعاون عبر مختلف أنحاء العالم.

كما تؤكد دراسة مستقلة لقياس الانطباعات بعد الحدث النتائج التي يعكسها التقرير، أجرتها GRS، والتي أظهرت مستويات استثنائية من ثقة العارضين والزوار بالقيمة التي قدمها معرض الدفاع العالمي 2026.

حيث تأتي التوصية بحضور المعرض من قبل الزوار والعارضين كأحد أبرز المؤشرات العالمية لقياس نجاح المعارض والفعاليات، لما يعكسه من مستوى الرضا وفرص النمو المستقبلي، وفي هذا السياق، أظهر كل من العارضين والزوار اهتماماً كبيراً واستعداداً مباشراً للتوصية بمعرض الدفاع العالمي، متجاوزين المعدلات المرجعية المعتادة في هذا القطاع.

وقد أكد 100% من العارضين المشاركين في الدراسة توقعهم تحقيق فرص نمو لأعمالهم نتيجة مشاركتهم في المعرض، فيما أبدى 89% منهم رغبة قوية في العودة للمشاركة في نسخة العام 2028.

كما جاءت آراء الزوار إيجابية بالقدر ذاته، حيث أوضح 85% منهم أن معرض الدفاع العالمي أسهم في تعزيز علاقاتهم مع الموردين والشركاء.

وتقدم نتائج التقرير، إلى جانب مؤشرات السوق الصادرة عن جهات مستقلة، صورة أكثر تكاملاً عن تنامي الحضور الدولي لمعرض الدفاع العالمي، ومتانة كفاءته التشغيلية، وقوة تأثيره كمنصة ذات تأثير مستدام.

وأُقيم معرض الدفاع العالمي 2026 في الرياض تحت شعار «مستقبل التكامل الدفاعي»، جامعًا كبار المسؤولين الحكوميين، وكبار القادة العسكريين، والمصنعين، والمبتكرين، والمستثمرين، ومختلف الجهات المعنية بقطاع صناعة الدفاع والأمن العالمي، ضمن واحدة من أكبر المنصات تطورًا على مستوى العالم.

معرض الدفاع العالمي 2026 بالأرقام

على مستوى المؤشرات الرئيسية، حقق معرض الدفاع العالمي 2026 أداءً قويًا عبر المشاركة والتفاعل والعوائد الاستثمارية، بما يعكس حجم المعرض وعمق المكانة العالمية التي بات يحظى بها:

- مشاركة **1,486** عارضاً من **89** دولة مشاركة
- حضور **513** وفدًا من **121** دولة
- استقبال **137** ألف زائر من **149** دولة
- عقود شراء بقيمة **33** مليار ريال سعودي
- مشاركة أكبر **10** شركات دفاعية رائدة عالميًا
- تواجد **61** شركة من بين أكبر **100** شركة دفاعية رائدة عالميًا

وتتجاوز هذه الأرقام حجم المعرض، لتؤكد استمرار تطور معرض الدفاع العالمي كمنصة عالمية، تلتقي فيها الحوارات الاستراتيجية، والقدرات التشغيلية، والفرص الاستثمارية تحت مظلة واحدة.

منصة عالمية تجمع قطاع صناعة الدفاع والأمن

تم تنظيم معرض الدفاع العالمي 2026 من قبل الهيئة العامة للصناعات العسكرية في المملكة العربية السعودية، للإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، لتمكّن نمو الصناعات العسكرية، وتعزّز جهود التوطين، بما يتماشى مع مستهدفات المملكة العربية السعودية بتوطين 50% من الإنفاق الحكومي على الخدمات والمعدات العسكرية، إلى جانب فتح آفاق جديدة للتعاون الدولي.
إذ جسدت نسخة العام 2026 مكانة وأثر المعرض على نطاق استثنائي أوسع وغير مسبوق.

كما عمل المعرض على إتاحة الفرصة لجمهور صناعة الدفاع والأمن للتواصل مع كبار المسؤولين الحكوميين، والمبتكرين، فيما قدم برنامج الوفود الرسمية أحد أبرز المؤشرات على تنامي مكانة معرض الدفاع العالمي كمنصة دولية موثوقة تجمع صناع القرار وقادة قطاع الدفاع والأمن من مختلف أنحاء العالم.

وعلى مدار خمسة أيام، شهد معرض الدفاع العالمي:
- حضور 513 وفدًا
- مشاركة 169 من الوزراء ورؤساء الأركان
- 6,300 إجمالي أعضاء الوفود
- 616 برنامج زيارة

تجاوزت هذه اللقاءات نطاق الوصول إلى أجنحة المعرض، اذ مكنت فتح قنوات مباشرة للحوار حول المشتريات الدفاعية، والشراكات في قطاع صناعة الدفاع والأمن، وسلاسل الإمداد، واللقاءات المرتبطة بالقدرات المستقبلية.

وقد عزز برنامج لقاء الجهات الحكومية السعودية هذا الجانب عبر إتاحة وصول مباشر للعارضين والجهات الدولية إلى الجهات الدفاعية والتنظيمية في المملكة، ليسهم بتحويل الحضور داخل المعرض إلى تواصل مؤسسي فعّال.

وشهد برنامج لقاء الجهات الحكومية السعودية خلال يوم واحد:

- مشاركة **8** متحدثين
- مشاركة **8** جهات
- تقديم **8** عروض
- تواجد **1,214** من الحضور

وفي المقابل، أسهم برنامج اللقاءات في معرض الدفاع العالمي في تعزيز فرص التواصل التجاري الفعّال، عبر تمكين المشاركين من استكشاف فرص التعاون المحتملة، وبناء فرص تجارية نوعية مع المشترين والموردين من مختلف أنحاء العالم، وقد شهد البرنامج:

- مشاركة **486** موردًا
- حضور **21** مشتريًا
- إقامة أكثر من **1,000** اجتماع ولقاء

كما أتاح إطلاق برنامج المستثمرين في معرض الدفاع العالمي فرصاً ملموسة للمشاركين الساعين إلى الاستثمار والنمو، وشهد البرنامج، الذي أقيم لمدة يوم واحد:

- تواجد **16** مستثمراً
- تواجد **23** جهة مستفيدة
- إقامة **34** اجتماعاً
- مشاركة **11** دولة
- تنظيم **4** جلسات

توسع الأجنحة المحلية وعمق المشاركة الدولية

قدّم التوسع الملحوظ في الأجنحة المحلية بين نسختي 2024 و2026 مؤشراً إضافياً على تنامي المكانة الدولية لمعرض الدفاع العالمي، بما يعكس عمق الثقة بالسوق السعودي، وتصاعد مستوى المشاركة على مستوى الدول.

وشهد الجناح السعودي نمواً من نحو 32,700 متر مربع في نسخة 2024 إلى أكثر من 34,000 متر مربع في 2026، مع مشاركة 287 شركة سعودية مقارنة بـ 181 شركة في النسخة السابقة، بنسبة نمو بلغت 59%، بما يؤكد استمرار توجه المملكة بتطوير قطاع صناعة الدفاع والأمن المحلي.

كما سجلت المشاركات الدولية نمواً لافتاً عبر عدد من الأسواق الدفاعية الرئيسية. فقد شهد جناح الصين نمواً بنسبة 40%، لترتفع المساحة من 4,700 متر مربع إلى 6,600 متر مربع، مع مشاركة أكثر من 286 شركة مقارنة بـ70 شركة في النسخة السابقة، بنسبة زيادة بلغت 308%.

كما ازدادت مساحة جناح تركيا بنسبة 25% من 4,500 متر مربع إلى 5,700 متر مربع، فيما ارتفع عدد الشركات المشاركة من 70 شركة في 2024 إلى 128 شركة في 2026، بنسبة نمو تجاوزت 82%.

وسجلت الولايات المتحدة الأمريكية زيادة بنسبة 55% في مساحة جناحها، ليرتفع من 2,900 متر مربع إلى 4,500 متر مربع، مع مشاركة 163 شركة مقارنة بـ75 شركة سابقاً، بنسبة نمو بلغت 117%.

أما كوريا الجنوبية، فقد حققت أعلى نسبة نمو، مع ازدياد مساحة جناحها بنسبة 63%، من 1,600 متر مربع إلى 2,600 متر مربع، وارتفاع عدد الشركات المشاركة من 12 شركة في 2024 إلى 36 شركة في 2026، بنسبة نمو بلغت 200%.

كما شهدت المشاركة الأوروبية نمواً قوياً، حيث ازدادت المساحة الإجمالية للأجنحة الأوروبية بنسبة 66%، من 6,015 متر مربع في نسخة 2024 إلى 10,012 متر مربع في 2026. وارتفع عدد الدول الأوروبية المشاركة من 16 إلى 23 دولة بنسبة نمو بلغت 44%، فيما ارتفع عدد الشركات العارضة من 160 إلى 300 شركة بنسبة زيادة وصلت إلى 88%.

وتعكس هذه المؤشرات بشكل متكامل المكانة العالمية التي يحظى بها معرض الدفاع العالمي كمنصة رئيسية للتواصل مع قطاع صناعة الدفاع والأمن، والوصول إلى الأسواق الدفاعية، وتحقيق فرص الشراكات المستدامة.

البيئة التشغيلية وقدرات العروض الحية والثابتة

تظل البيئة التشغيلية أحد أبرز العناصر التي تميز معرض الدفاع العالمي.
فعلى خلاف مواقع المعارض التقليدية، يُقام معرض الدفاع العالمي ضمن موقع مُعدّ للعروض البرية والجوية الحية، واستعراض القدرات متعددة المجالات، إلى جانب الحركة والتنقل واسعة النطاق للجهات والوفود المشاركة ضمن منظومة تشغيلية متكاملة.
ولا يُقاس حجم معرض الدفاع العالمي بعدد الحضور فقط، بل بالبيئة التشغيلية المتكاملة التي يوفرها بمقراته.

وقد اشتملت البيئة التشغيلية للمعرض خلال نسخة 2026 على:
- مساحة عرض تجاوزت 272,827 مترًا مربعًا
- ضمن موقع متكامل مُعدّ بمساحة 800,000 متر مربع
- وبمدرج طيران بطول 2.7 كيلومتر

وأتاحت هذه البئية التشغيلية لمعرض الدفاع العالمي تقديم واحدة من أكثر منصات العروض الحية المتكاملة والمتقدمة على مستوى المعارض الدفاعية العالمية.

وشكلت القدرات البرية عنصرًا رئيسيًا ضمن نسخة 2026، حيث جاءت على النحو التالي:
- **135** إجمالي العروض البرية والحية
- **43** إجمالي العروض البرية الثابتة

وقدمت هذه العروض للجهات العسكرية والشركات الدفاعية رؤى تشغيلية مباشرة حول الحركة، والتكامل، وأداء الأنظمة ضمن ظروف تحاكي الواقع.

كما تشمل المؤشرات المرتبطة بالعروض الجوية الحية والعروض الجوية الثابتة والتي تخضع حاليًا للمراجعة النهائية قبل اعتمادها ما يلي:
- **172** إجمالي العروض الجوية الحية
- **500+** إجمالي وصول الرحلات لمطار معرض الدفاع العالمي
- **113** إجمالي العروض الجوية الثابتة

ويمثل هذا الجانب أحد أبرز عناصر التميز الرئيسية لمعرض الدفاع العالمي، وعاملًا أساسيًا في تعزيز مكانته العالمية.

منظومة عرض دفاعية في كافة المجالات الدفاعية

واصل معرض الدفاع العالمي 2026 تطوير منظومته المتكاملة للعرض، مقدمًا للزوار تجربة أكثر تكاملاً عبر مختلف المجالات الدفاعية.
كما شهدت المساحات الخارجية والمناطق التفاعلية نموًا ملحوظًا، بما عزز عمق المعرض وبيئته الواقعية التشغيلية.

وتشمل المؤشرات المعتمدة حاليًا:

- **+700** إجمالي المعروضات الخارجية
- مشاركة **36** دولة

وأتاحت المساحات الخارجية للعارضين استعراض المنصات الكبيرة، وأنظمة الحركة، والتقنيات التشغيلية، بطرق يصعب تقديمها داخل قاعات المعارض التقليدية.

وإلى جانب القاعات الداخلية، والبرامج المصاحبة، ومناطق العروض الحية، أسهم ذلك في ترسيخ مكانة معرض الدفاع العالمي كمنظومة دفاعية عبر مجالاتها الخمسة: البر، والجو، والبحر، والفضاء، والأمن.

الأثر الاقتصادي لقطاع صناعة الدفاع والأمن

حقق معرض الدفاع العالمي 2026 نتائج استثمارية عالية، عكست دوره كمنصة لتعزيز نمو الأعمال وسوق استراتيجية لقطاع صناعة الدفاع والأمن العالمي.

وسلط الإعلان عن قيمة عقود الشراء الدفاعية بقيمة 33 مليار ريال سعودي الضوء على قدرة المعرض في دعم المشتريات النوعية، وتعزيز الشراكات الصناعية، وتحفيز الاستثمار في هذا القطاع. ليأتي تزايد المشاركة الدولية كأحد أبرز مؤشرات الحضور العالمي للمعرض، حيث مثل العارضون الدوليون 80% من إجمالي المشاركين، كما شهد المعرض حضور مشاركين من 149 دولة عبر مختلف فئات الزوار والوفود والجهات المشاركة.

وجاءت مشاركة أكبر 10 شركات دفاعية رائدة عالمياً، إلى جانب 61 شركة ضمن أكبر 100 شركة دفاعية في العالم، لتعزز مكانة معرض الدفاع العالمي كمنصة رائدة في قطاع صناعة الدفاع تتيح فرصة الوصول للأسواق العالمية وبناء الشراكات الاستراتيجية.

ويعكس هذا المستوى من المشاركة تنامي الثقة بقطاع صناعة الدفاع والأمن في المملكة العربية السعودية، وبمعرض الدفاع العالمي كمنصة تجمع كبرى الشركات العالمية لتعزيز فرص التعاون الواعدة ضمن منظومة واحدة متكاملة.

الابتكار وتبادل المعرفة وقدرات المستقبل

إلى جانب الحجم والنشاط الاستثماري، واصل معرض الدفاع العالمي 2026 ترسيخ دوره كمنصة تدعم القدرات المستقبلية، والابتكار، والتبادل المعرفي الاستراتيجي.

وخلال النسخة الثالثة حقق «مختبر صناعة الدفاع» أحد البرامج الجديدة التي استحدثت لنسخة العام 2026 أرقاماً مميزة تمثلت في:

- مشاركة **76** شركة
- تواجد أكثر من **12** دولة

وأتاح المختبر بيئة متخصصة لاستعراض التقنيات الناشئة في مجالات الذكاء الاصطناعي، والأنظمة غير المأهولة، والتقنيات المتقدمة، والحلول التشغيلية المستقبلية.
كما استعرضت منطقة الأنظمة غير المأهولة الجديدة حلولًا ذاتية التشغيل عبر مجالات البر، والبحر، والجو، والفضاء، بما عزز توجّه معرض الدفاع العالمي بالمساهمة في رسم ملامح مستقبل قطاع صناعة الدفاع والأمن.

وضمن البرامج المبتكرة للنسخة الثالثة 2026 جاءت منطقة الأنظمة غير المأهولة لتشهد تواجد:

- **100+** المنصات والأنظمة غير المأهولة
- **29** شركة
- **10** دول
- إجمالي مساحة عرض بلغت **8,000** متر مربع

إضافة إلى ذلك استعرضت المنطقة البحرية الجديدة أحدث التطورات الدفاعية في المجال البحري ضمن مساحة مخصصة سلطت الضوء على التقنيات والاستراتيجيات التي تسهم في تطوير القدرات البحرية عالمياً.

وشهدت المنطقة البحرية:

- **120** إجمالي المعروضات البحرية
- مشاركة **10** دول
- حضور **21** شركة
- مساحة عرض خارجية بلغت **7,000** متر مربع

وفي السياق ذاته، جمعت منطقة سلاسل الإمداد السعودية، 51 منشأة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية، الأمر الذي أسهم في دعم مستهدفات التوطين، وربط الموردين المحليين بالشركات العالمية والجهات المعنية بالمشتريات.

وقد واصل برنامج جلسات الريادة الفكرية دوره المحوري في تبادل المعرفة بحضوره كأحد أبرز عناصر قوة المعرض، من خلال تنظيم 68 جلسة عقدت بمشاركة 151 متحدثاً وسط حضور بلغ 5,834.
وأسهمت هذه البرامج في ترسيخ مكانة معرض الدفاع العالمي ليس كمعرض متخصص فحسب، بل كمنصة للحوار والتكامل وتعزيز النمو في قطاع صناعة الدفاع والأمن، والتحديات التشغيلية المستقبلية.

ثقة القطاع وانطباعات السوق

إلى جانب الأداء التشغيلي والتجاري، أظهرت دراسة مستقلة لقياس الانطباعات بعد المعرض، التي أجرتها شركة GRS، أظهرت مستويات استثنائية من الثقة بالقيمة التي قدمها معرض الدفاع العالمي 2026.

وتضيف نتائج الدراسة بُعدًا نوعيًا مهمًا للتقرير، مؤكدة أن معرض الدفاع العالمي لا يحقق الحجم فقط، بل يوفر نتائج عملية، وفرص وصول نوعية، وأثر مستدام للجهات المشاركة.

وقد جاءت انطباعات العارضين الذين شملهم الاستطلاع بعد المعرض على النحو التالي:

- قيّم **85%** منهم العائد على الاستثمار بأنه جيد أو ممتاز
- أبدى **80%** انطباعهم الإيجابي للغاية عن مشاركتهم
- سجل معرض الدفاع العالمي معدل رغبة بالعودة بلغ **4.35** من 5، متجاوزًا المعدل المرجعي للقطاع البالغ **4.01**، والمعدل المرجعي المتخصص البالغ **3.99**

وتعكس هذه النتائج مستويات مرتفعة من رضا العارضين، وتعزز قدرة معرض الدفاع العالمي على تقديم أثر استثماري ملموس.
كما سلطت الدراسة الضوء على القيمة الاستراتيجية التي يوفرها المعرض من حيث الوصول والتواصل، حيث:

- أشار **76%** من العارضين إلى أن الوصول إلى سوق الدفاع الدولي كان أحد أبرز دوافع المشاركة
- أكد **78%** من العارضين أهمية الوصول إلى السوق السعودي
- اعتبر **70%** من العارضين أن الوصول إلى الوفود الدولية يمثل أثراً وقيمة عالية

كما جاءت آراء الزوار إيجابية بالقدر ذاته، إذ أوضح 82% منهم أن المعرض ساعدهم في الوصول إلى منتجات أو خدمات جديدة، فيما يمتلك 50% من الزوار صلاحيات مرتبطة بقرارات الشراء.

وتضيف هذه النتائج بعداً نوعياً مهماً إلى المؤشرات الرئيسية للمعرض، مؤكدة أن قيمة معرض الدفاع العالمي لا تكمن في حجمه فقط، بل في مستوى التأثير، وفرص الوصول، والنتائج العملية التي يحققها.

تمكين الجيل القادم من الكفاءات في قطاع صناعة الدفاع والأمن

يُسهم معرض الدفاع العالمي في تعزيز وتمكين مشاركة الجيل القادم من الشباب والمصنّعين في بداية مسيرتهم المهنية ضمن منظومة قطاع صناعة الدفاع والأمن، من خلال برامج منظمة وتجارب معرفية تتيح للمشاركين التعرف على الفرص المتنوعة في مجال صناعة الدفاع والأمن، والتقنية، والهندسة، والقطاعات المرتبطة بها.

ويعكس هذا التوجه مستهدفات رؤية السعودية 2030، بما يشمل:

- تطوير المهارات في القطاعات الاستراتيجية
- تعزيز الاطلاع على التقنيات المتقدمة وصناعات المستقبل
- تمكين التفاعل المبكر مع قطاع صناعة الدفاع والأمن محليًا وعالميًا

ومن خلال ربط تطوير الكفاءات وإيجاد بيئة دفاعية حية وتشغيلية، يتيح معرض الدفاع العالمي للمشاركين تحويل المعرفة الأكاديمية إلى تطبيقات واقعية.

كما قدم برنامج المواهب المستقبل في معرض الدفاع العالمي تجربة تفاعلية وثرية للكوادر الشابة من الحضور، حيث شهد البرنامج:

- حضور **6,049** طالبًا وطالبة
- تواجد **100+** جهة مشاركة
- مشاركة **14** شريكًا عارضًا
- تنظيم **12** جلسة ضمن جلسات الريادة الفكرية

آفاق نحو المستقبل

يؤكد التقرير الاستراتيجي لمعرض الدفاع العالمي أن المعرض يواصل ترسيخ مكانته، متجاوزاً حجمه المتنامي، ليمتد لدوره المتصاعد كمنصة فعالة ونوعية في قطاع صناعة الدفاع والأمن العالمي.

ومع ما يقدمه من بيئة تشغيلية متكاملة، وحضور دولي واسع، وثقة متنامية من الجهات المشاركة، أصبح معرض الدفاع العالمي اليوم أحد أبرز المنصات الدولية التي تجمع أطراف صناعة الدفاع والأمن من مختلف أنحاء العالم تحت سقف واحد، ومع استمرار مساعي المملكة العربية السعودية الرامية إلى تطوير قطاع صناعة الدفاع والأمن لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، يواصل معرض الدفاع العالمي الإسهام في تعزيز الحوار الدولي، وتمكين الشراكات، ودعم التكامل بين كبار المسؤولين الحكوميين، وصناع القرار العالميين في هذا القطاع.

للغد نستعد

WDS_KSA

worlddefenseshow

worlddefenseshow.com